

SMJERNICE STRATEŠKOG PLANIRANJA

Strateški plan Gradskoga kazališta Trešnja jedan je od temeljnih dokumenata koji usmjeravaju rad i razvoj kazališta za razdoblje od 2022. - 2026. godine.

Analizom postojećeg stanja, te jasno artikuliranim općim ali i posebnim strateškim ciljevima, plan služi kazališnoj upravi kao vodilja za ostvarivanje vizije u budućnosti Kazališta. Kroz posebne ciljeve, plan ujedno afirmira razvojne aspekte GK Trešnja u političkim, društvenim, ekonomskim i tehnološkim okruženjima, koja su prethodno dubinski analizirana.

U svrhu što preciznije izrade strategije napravljene su: SWOT analiza, PEST analiza te detaljna Analiza dionika kako bi se uvidjele postojeće snage i slabosti ali i definirale prilike i prijetnje u budućnosti.

Strategija se ne odnosi isključivo na repertoar, ali ga uvodi kroz prvi opći koji se odnosi na razvoj umjetničkog programa za djecu i mlade, što je ne samo statutarna odredba već i misija GK Trešnja. S posebnim ciljevima razrađene su i vrste umjetničkoga programa koje će kazalište nastaviti izvoditi ili će ih (nanovo) uvoditi sukladno potrebama, interesima i zahtjevima publike, umjetnika i drugih dionika.

Strategija u drugom općem cilju razrađuje razvoj publike kroz marketinške aktivnosti, što podrazumijeva niz posebnih ciljeva koji uključuju organizaciju i održavanje radionica za djecu, nakon otvorenja suvenirnice, postavljanje online dućana, prijavu projekata za sufinanciranje sredstvima iz EU fondova, povezivanje Kazališta s drugim kulturnim institucijama kao što su muzeji, izrada aplikacija za praćenje programa itd...

U trećem općem cilju strategija razrađuje pitanje razvoja ljudskih potencijala, umjetničkih i administrativnih čije je umjetničko i stručno djelovanje ključno za kvalitetu umjetničke produkcije i poslovanja kazališta.

Četvrti opći cilj okreće se digitalizaciji arhivske građe što predstavlja ponovljeni, nedovršeni cilj i prijašnje strategije koji je bilo nemoguće ostvariti u tom vremenu, dok se peti odnosi na prijeko potrebna infrastrukturna rješenja koja bi uvelike poboljšala funkcioniranje zgrade kazališta.

Šesti opći cilj obuhvaća kreiranje novih i još nepostojećih odnosa s partnerima, sponzorima i donatorima kazališta koji su ključni dionici jer se sufinanciranje kazališnoga programa od strane vlasnika već pet kalendarskih godina za redom osjetno smanjuje što bez sponzorstava i donacija bitno može ugroziti kvalitetu umjetničke produkcije i osiromašiti kulturnu ponudu Grada.

Strategija Gradskoga kazališta Trešnja 2022. – 2026. usklađena je s ključnim strateškim dokumentima koji se tiču razvoja kulture, Strategijom kulturnog i kreativnog razvitka Grada Zagreba 2015. - 2022. i Strateškim planom Ministarstva kulture 2020. – 2022. Oba dokumenta malim dijelom dotiču se kazališne umjetnosti i specifičnosti djelovanja kazališta, a stavke o djelovanju i razvoju kazališta za djecu i mlade su potpuno zanemarene. Stoga je Strategija GK Trešnja 2022. - 2026. od velike važnosti za kazalište jer temeljem analize postavlja jasne ciljeve kojima se detaljno planira:

- upravljanje imovinom kazališta,
- umjetnička produkcija,
- komunikacija s publikom, medijima, partnerima i sponzorima te drugim mnogobrojnim institucijama i organizacijama,
- jačanje ljudskih potencijala,
- razvoj poslovanja koje donosi stabilnu budućnost ukoliko ekonomsko, političko, tehnološko i ekološko okruženje bude stabilno.

Izrađeni Strateški plan jamac je konkurentnosti za prijave na natječeaje Grada, ministarstava, Europske unije te natječeaje za sponzorstva i donacije velikih kompanija, ali i dokaz transparentnosti rada javne ustanove u kulturi koja se većinski financira od strane poreznih obveznika Grada Zagreba.

Strateški plan podrazumijeva odgovorno upravljanje i poštivanje načela profesionalne etike kojima se u svom profesionalnom i javnom djelovanju trebaju ravnati svi zaposlenici i suradnici GK Trešnja.